



Етапи в разработването на ефективни уеб решения

Асен Кацов

Директор «Интерактивен дизайн», BSH Ltd.

03 Юни 2005, Албена



Етапи в разработването на ефективни веб решения:

- 1. Планиране*
- 2. Проектиране*
- 3. Дизайн*
- 4. Конструирание*
- 5. Публикуване*



Етапи > 1. Планиране

Етап 1. Планиране:

а. Проучване

б. Цели и задачи

в. План за работа



Етапи > 1. Планиране > а. Проучване

а. Проучване:

- Събиране на информация
- Определяне на аудиторията
- Дефиниране на техническите умения на аудиторията
- Описване на функционалните изисквания
- Анализирание на бранша



Етапи > 1. Планиране > б. Цели и задачи

б. Цели и задачи:

- *Определяне на задачите*
- *Определяне на целите*
- *Задание*



Етапи > 1. Планиране > в. План за работа

в. План за работа:

- *Работен график*
- *Бюджетен график*



Етапи > 2. Проектиране

Етап 2. Проектиране:

- а. Структура на сайта*
- б. Макетна мрежа*
- в. Потребителски сценарии*

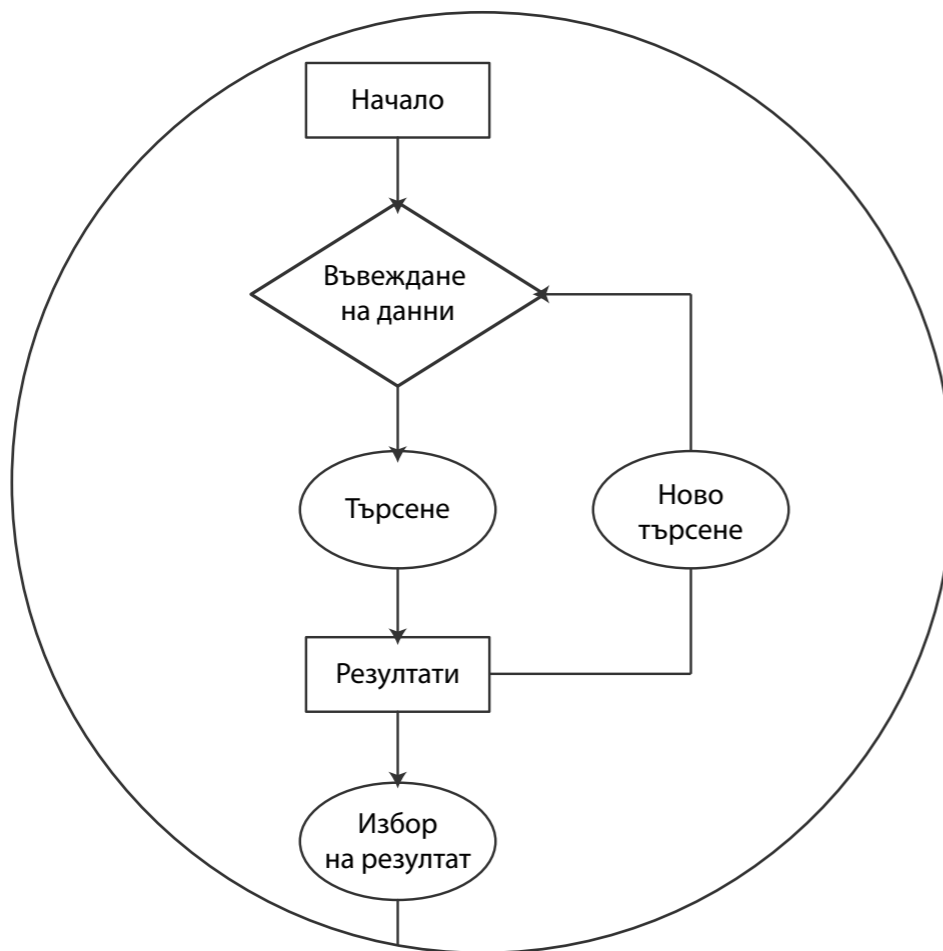


Етапи > 2. Проектиране > а. Структура на сайта

а. Структура на сайта:



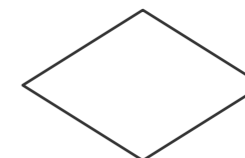
б. Потребителски сценарии:



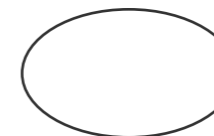
Основни елементи:



Страница



Действие в страницата

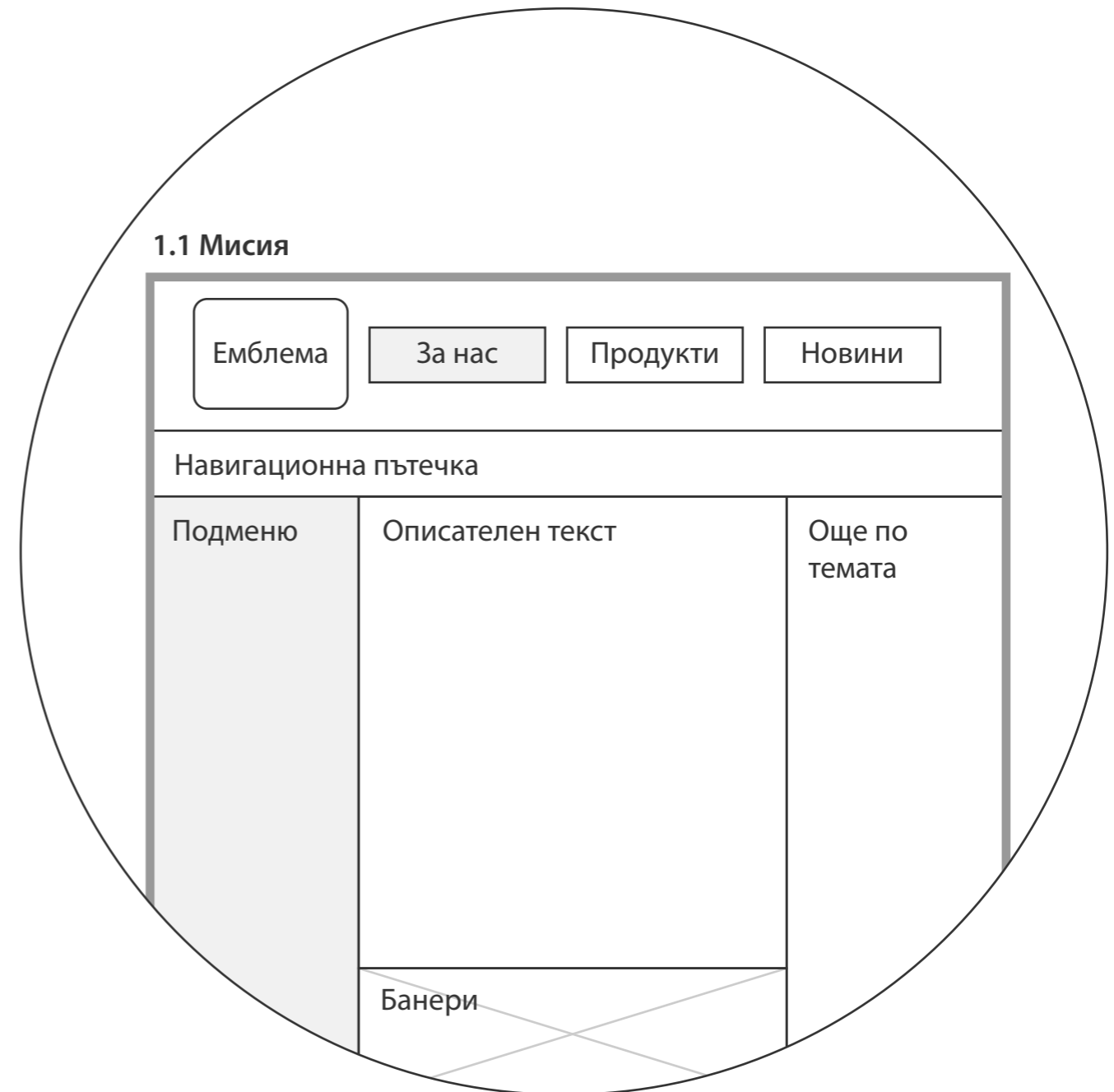
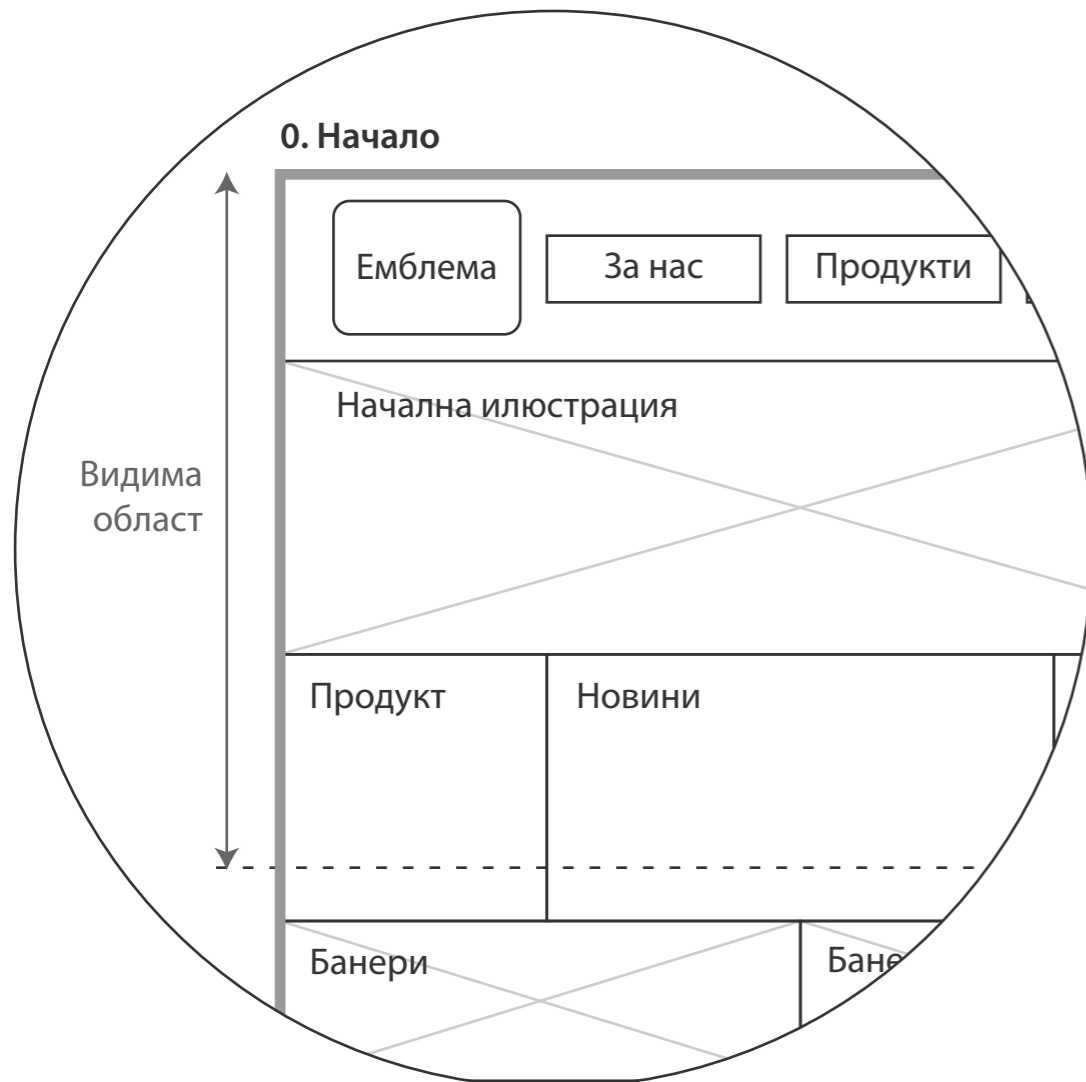


Действие, водещо към друга страница



Етапи > 2. Проектиране > в. Макетна мрежа

в. Макетна мрежа:





Етапи > 3. Дизайн

Етап 3. Дизайн:

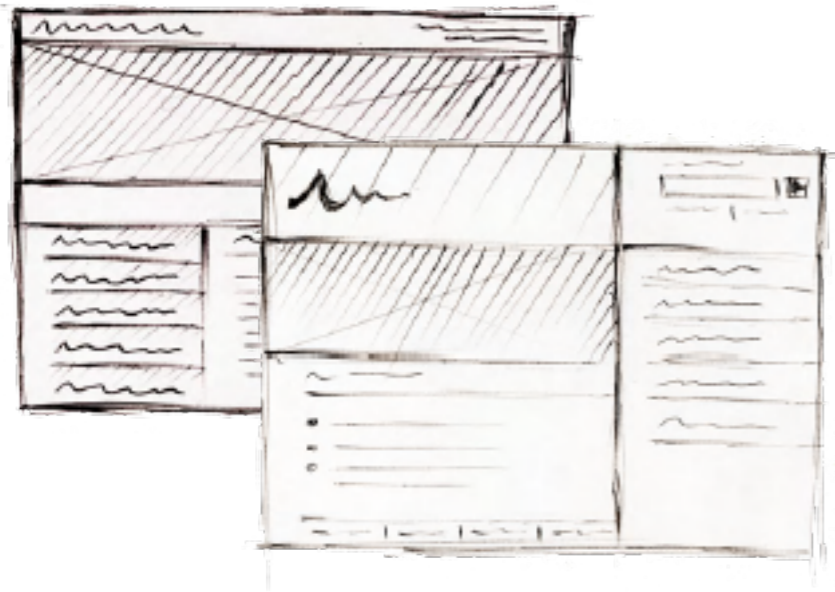
а. Творчески процес

б. Проверка на функционалността

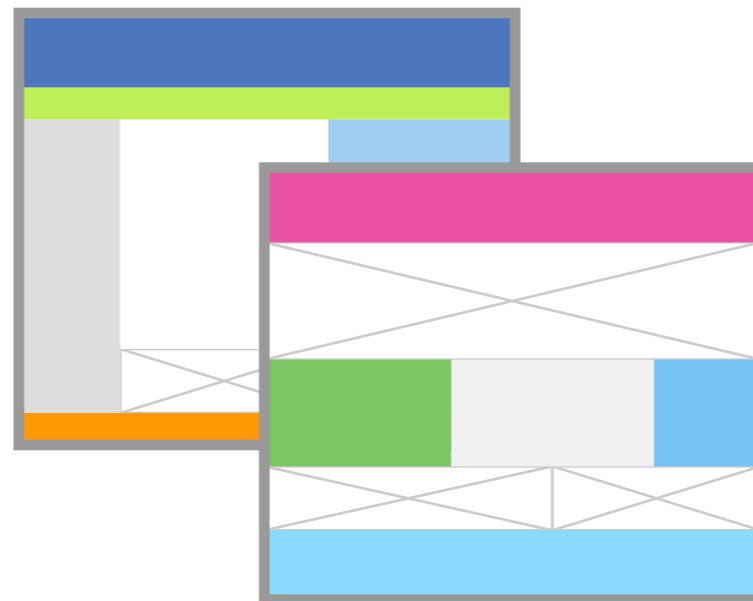
в. Продукция

а. Творчески процес:

- Дизайн концепция
- Презентация и коментари



Скици



Цветови схеми



Дизайн концепция



Етапи > 3. Дизайн > б. Проверка на функционалността

б. Проверка на функционалността:

- Проверка за съответствие с документацията на шаблоните, навигацията и съдържанието.
- Тестов макет



Етапи > 3. Дизайн > в. Продукция

в. Продукция:

- *Изработване на графичните шаблони*
- *Дизайн документ*



Етапи > 4. Конструирание

Етап 4. Конструирание:

а. Макет

б. Програмиране

в. Тестване



Етапи > 4. Конструирание > а. Макет

а. Макет:

Международни Медийни Награди за Уеб Албена

Начало > Конкурсът > За конкурса

Конкурсът	За конкурса
<ul style="list-style-type: none">▶ За конкурсаЗащо да участваме?ПроцесРегламентКатегорииЖури	<p>Международни Медийни Награди за Уеб Албена е в който се провежда в рамките на Международни Ме — най-престижният форум на медиа обществото о Централна Европа. Българска Уеб Асоциация (BWA „Телевизионен свят“ са организатори на събитието</p> <p>Международни Медийни Награди за Уеб Албена е български и чуждестранни професионалисти, ра дизайна, изграждането и маркетинга на уеб сай Международен Уеб Фестивал Албена за дизайн функционалност и използваемост са знак за в стандарти на работа, лоялност и конкуренту</p> <p>Всеки участник има възможност да спече голяма компания, както и да докаже се достижения. Участниците в Уеб Фес експертна оценка на журито на ф непрекъснато растящите стан</p> <p>Ние, организаторите и вярваме в лоял</p>

```
<div class="global-navigation">
<ul>
<li><a href="Products.htm" id="m1">
<ul id="m1_s">
<li><a href="Cyrilla2003.htm">
<li><a href="CyrillaGrammar.ht">
<li><a href="CyrillaMobile.htm">
</ul>
</li>
<li><a href="AboutUs.htm" id="m2">За
<ul id="m2_s">
<li><a href="Team.htm">За екипа</a>
<li><a href="News_and_Promotions.htm">
<li><a href="ContactUs.htm">За контакти
</ul>
</li>
<li><a href="Services.htm">Услуги</a></li>
<li><a href="Participate.htm">Участвайте</a></li>
<li><a href="Library.htm">Библиотека</a></li>
<li><a href="Download.htm">Изтегляне</a></li>
</ul>
</div>
```




Етапи > 4. Конструиране > в. Тестване

в. Тестване:

За какво да внимаваме докато тестваме:

- *Разбират ли потребителите смисъла на страницата?*
- *Могат ли да навигират в сайта?*
- *Изненадите на потребителя.*
- *Разочарованията на потребителя.*
- *Идеите на потребителя.*
- *Страстите на потребителя.*



Етапи > 5. Публикуване

Етап 5. Публикуване:

- а. Съдържание
- б. Промотиране
- в. Стартиране



Етапи > 5. Публикуване > а. Съдържание

а. Съдържание:

Кратки и ясни текстове!

- *Намаляват нивото на визуалния шум в страницата*
- *Полезното съдържание става по-забележимо*
- *Страниците стават по-кратки и обозрими*



Етапи > 5. Публикуване > б. Промотиране

б. Промотиране:

- *Контекстно разполагане на рекламите*
- *Добро предложение към потребителя*
- *Визуални ефекти*
- *Анализиране на статистиките*



Етапи > 5. Публикуване > в. Стартиране

в. Стартиране:

